

GENERELLE BETINGELSER

Nedenstående generelle betingelser er gældende for al samhandel mellem kino.dk A/S og annoncør og er således gældende for alle reklamekampagner, sponsorater eller andre ydelser, som leveres fra kino.dk A/S. Ved afgivelse af ordre accepterer annoncør og mediabureauet (ordregiver) disse betingelser. En eventuel fravigelse skal ske ved skriftlig aftale.

Reklameregler

Kino.dk A/S er undergivet den danske reklamelovgivning.

Annoncør/ordregiver er til en hver tid ansvarlige for, at reklamens indhold overholder gældende lovgivning og ikke er stridende mod tredjemands rettigheder. Er du i tvivl eller ønsker du yderligere information, kan du kontakte kino.dk A/S.

Bekræftelse og booking:

Bekræftelse og booking af kampagne, skal ske 10 dage før kampagnen afvikles. Såfremt kino.dk ikke har modtaget booking eller bekræftelse på kampagnen senest 10 dage før start, ser vi os ret til at sælge placeringen til anden side. Ordreafgivelse skal ske skriftligt.

Kampagne

En kampagne er en samlet bestilling af reklametid med en start- og slutdato, hvor der annonceres for et produkt eller en virksomhed. Såfremt der indlægges en pause på mere end 7 kalenderdage i en kampagne, betragtes dette som en ny kampagne.

Kampagner afvikles enten som ROS (run of site): Kino.dk A/S beslutter reklamens placeringer inden for kampagneperioden, eller der købes faste sektioner, sider eller placeringer. Annoncører kan ikke slå reklamer sammen eller købe fælles ind.

Ændring af booking

Booking kan vederlagsfrit ændres med hensyn til placering, periode, opjustering af indkøbte enheder og fordeling af indkøbte enheder hvis det skriftlig er meddelt kino.dk A/S senest 1 uge (5 hverdage) forud for kampagnestart.

Modtager kino.dk A/S skriftlig meddelelse om ændring af booking senere end 1 uge (5 hverdage) før kampagnestart, skal annoncøren betale et gebyr på DKK 4.000.

Såfremt annoncøren ønsker at forhøje budgettet for en kampagne efter tidspunktet for rettidig booking med minimum kr. 10.000 kan dette foretages uden gebyr.

Ændringen af booking skal ske pr. email, brev eller fax.

Flytning

Annoncøren er efter nedenstående retningslinjer berettiget til at flytte en kampagne helt eller delvist inden for kalenderåret. En forudsætning for flytning af en reklamekampagne er, at den samlede pris for kampagnen minimum fastholdes. Begæring om kampagneflytning skal ske skriftligt til kino.dk A/S.

Annoncøren er således efter følgende retningslinjer berettiget til at flytte en kampagne:

1. Hvis et ønske om flytning af en kampagne er kino.dk A/S i hænde senest 4 hverdage før kampagnestart, kan flytning foretages uden gebyr.
2. Hvis et ønske om flytning af en kampagne er kino.dk A/S i hænde senere end 4 hverdage før kampagnestart, betales et gebyr på 30% af den flyttede kampagne.

Der kan maksimalt flyttes afviklinger indenfor samme kalenderår.

Afbestilling og nedjustering

Begæring om afbestilling af kampagne skal ske skriftligt til kino.dk A/S.

1. Annoncøren kan frit afbestille op til 5 uger før kampagnestart.

2. Hvis afbestilling er kino.dk A/S i hænde mellem 5 uger og 1 uge (5 hverdage) før kampagnestart, betales et gebyr på 20% af den samlede pris for det.
3. Hvis afbestilling er kino.dk A/S i hænde mindre end 1 uge (5 hverdage) før kampagnestart, betales den samlede pris for det afbestilte.

En kampagne kan ikke afbestilles, hvis den er flyttet.

Annoncørens eller mediabureauets meddelelse om reduktion af budget for en kampagne behandles som afbestilling for den del som nedjusteres.

Kampagnelevering

Eventuel underlevering leveres på nærmeste efterfølgende kampagne efter annoncørens ønske, dog senest inden udgangen af samme kalenderår. Derefter bortfalder eventuelt tilgodehavende.

Reklamemateriale

Annoncørerne skal for egen regning og risiko levere reklamemateriale, der opfylder Kino.dk A/S's tekniske specifikationer jf. næste afsnit.

Det er ordregiver, som er ansvarlig for aflevering af reklamemateriale. Annoncemateriale skal sendes til: materiale@kino.dk

Materiale skal være kino.dk A/S i hænde senest 3 hverdage før kampagnestart. Såfremt materiale leveres senere end 3 hverdage før kampagnestart, kan kino.dk A/S ikke garantere, at afviklingen sker i overensstemmelse med bookingen.

Ved forsinket indlevering af reklamemateriale vil ændring af kampagnestart være nødvendig og eventuelt tab af afviklinger, grundet den for sene aflevering af materialet, vil ikke blive godtgjort. Samtidig vil et gebyr blive opkrævet efter følgende retningslinjer:

1. Ved indlevering mindre end 3 hverdage før kampagnestart er gebyret på DKK 4.000 ved korrekt format og DKK 8.000 ved forkert format.
2. Indleveres reklamematerialet rettidigt, men med forkert format, skal der betales gebyr for ændring af booking, jf. afsnittet herom.

Kino.dk A/S opbevarer som udgangspunkt annoncematerialet i maksimalt 1 år efter seneste kampagne.

Tekniske specifikationer

Kino.dk accepterer følgende formater til afvikling på kino.dk: Gif, Jpeg, SWF, Bannertags (third party tags). For alle formater gælder at materialet ikke må fylde mere en 30 KB. Eventuel video o.lign. skal hostes på kundens egen server.

Flash specifikationer

Ved levering i flash skal følgende overholdes:

1. Der skal levere en "back-up" gif eller jpeg.
2. Der skal altid inkluderes et clickTAG argument i den sendte swf fil.

clickTAG

Det er vigtigt at alle Shockwave Flash filer indeholder et clickTAG, da dette benyttes til at styre clicks. Dette skal implementeres således:

1. I flash filen skal det almindelige click-action som linker direkte til en URL tages ud.
2. Der skal laves en "usynlig" knap der dækker hele banneret.
3. Denne knaps URL skal erstattes med: clickTAG (case sensitive)
4. Den nye action på knappen vil se således ud:

```
on(release) {  
  getURL(clickTAG,"_blank");
```

}

5. Gem banneret og exporter som FLASH format.

Bemærk at der ikke skal være quotes omkring clickTAG og at clickTAG er case sensitive.

Afvisning og standsning

Kino.dk A/S er berettiget til at afvise reklamemateriale, hvis dette ikke er modtaget rettidigt, ikke overholder de tekniske specifikationer eller ikke overholder gældende lovgivning jf.

Kino.dk A/S forbeholder sig endvidere ret til at stoppe en kampagne i tilfælde af

1. Politisk uro omkring en reklame eller den pågældende annoncørs branche
2. Indgriben fra offentlig myndighed eller berettiget indvending imod reklamen
3. Reklamen indeholder lovstridige elementer

Afvisning eller standsning af en reklame frigør ikke annoncøren/ordregiver for forpligtelsen til at betale, ligesom kino.dk A/S ikke er ansvarlig for tab, som annoncør/ordregiver må lide som følge af afvisning eller standsning af reklamen.

Såfremt kino.dk A/S bliver mødt med et krav som følge af, at reklamekampagnen krænker tredjemands rettigheder og gældende lovgivning, er annoncøren/ordregiveren forpligtiget til at holde Kino.dk A/S skadesløs for ethvert krav, kino.dk A/S måtte blive mødt med som følge heraf.

Betalingsbetingelser

Netto 14 dage fra fakturadato for direkte annoncører og løbende måned + 30 dage for medlemmer af DRRB's sikkerhedsordning.

Ved betaling efter forfaldsdag vil rentedebitering ske med 1,5% pr. måned. Alle priser er ekskl. moms.

Kommunikation pr. e-mail

Kino.dk A/S bestræber sig i videst muligt omfang på, at der benyttes e-mail ved kommunikation, såfremt indholdet er af en sådan betydning, at parterne senere vil kunne ønske sig at påberåbe sig indholdet. Såfremt der i sådanne tilfælde alligevel kommunikerer pr. telefon, skal kommunikationen umiddelbart herefter bekræftes pr. e-mail.

E-mail vil i alle relationer kunne benyttes som retsligt forpligtende kommunikationsmiddel mellem parterne, idet alle krav om kommunikation ved skriftlig meddelelse af nærværende aftale anses for opfyldt ved anvendelse af e-mail.

Eventuelle tvister mellem parterne vedrørende indholdet af e-mail vil kunne dokumenteres ved papirbaseret udskrift

heraf. Det påhviler den part, der gør gældende, at en papirbaseret udskrift af en e-mail ikke er korrekt udvisende i relation til sket kommunikation mellem parterne, at bevise dette.

E-mail anses i relation til kommunikation mellem kino.dk A/S og annoncøren for at være afsendt i Aftalelovens forstand, når meddelelsen er afsendt fra det system, hvor afsenderens e-mail adresse er knyttet og for at være kommet frem i Aftalelovens forstand, når denne er modtaget i det system, hvortil modtagerens e-mail adresse er knyttet.

Ved kommunikation med kino.dk A/S skal benyttes følgende e-mail adresser:

Booking, flytning og afbestilling af reklamekampagne, samt materiale: materiale@kino.dk

Erstatning

Dansk Rets almindelige regler om erstatningsansvar finder anvendelse.

kino.dk A/S's erstatningsansvar kan dog ikke overstige det beløb, som Kino.dk A/S har modtaget for den kampagne, tvisten måtte vedrøre.

Lovvalg og voldgift

Aftalen er undergivet dansk ret.

Uenighed mellem Ordregiverne og kino.dk A/S vedrørende aftale om køb af reklamer skal søges løst ved forhandling.

Er uenigheden ikke løst senest 30 dage efter, at en part har begæret forhandling, skal tvisten afgøres endeligt ved voldgift i København efter "Regler for behandling af sager ved Det Danske Voldgiftsinstitut".
Januar 2009